

HOW TO PITCH

KAKO USPJEŠNO PREDSTAVITI IDEJU?



TIJEK I SADRŽAJ USPJEŠNE PREZENTACIJE POSLOVNE IDEJE PRED INVESTITORIMA

1. Ulica - zanimljiv početak, anegdota ili druga zanimljivost.
2. Čime se vaše poduzeće bavi?
3. Koliko je vaše tržište?
4. Kakva vam je trakcija?
5. Koji je vaš jedinstveni uvid?
6. Kako zarađujete?
7. Tko je u vašem timu?
8. Veliko pitanje - trenutak traženja novca.
9. Završnica - trenutni status i sljedeći koraci.

KLJUČ JE U DOBROJ PRIPREMI

Kao i za sve ostalo, za uspješnu prezentaciju potrebno je kvalitetno se pripremiti i znati odgovore na pitanja:

- Što je moja poruka?
- Tko je moja publika?
- Što želim da ljudi učine ili osjećaju nakon moje prezentacije?



FAZE IZLAGANJA

- Priprema
- Oblikovanje izlaganja
- Uvježbavanje
- Izvedba
- Odgovaranje na pitanja



DIJELOVI PREZENTACIJE

- Uvod
- Glavni dio
- Zaključak



PET "SMRTNIH GRIJEHA"

- Nema jasne poruke
- Nema koristi za publiku
- Nema jasnog tijeka
- Previše detaljno
- Predugo



Pisati sažetke, ne puni tekst

- preglednost natuknica i ključnih riječi
- velika količina teksta na slide-u otežava čitanje i praćenje
- pravilo 6-6-6
 - 6 riječi u redu
 - 6 redova na slide-u
 - 6 textualnih linija na slide-u

Izgled prezentacijskog materijala

- dosljednost u upotrebi jedne vrste slova
- max. tri veličine slova (font 24 – 32)
- VELIKA slova koristiti samo da se istakne bitno
- boja:
 - tamna pozadina – svijetla slova
 - svijetla pozadina – tamna slova

Vizualna sredstva

- vizualna sredstva čine informacije 50% lakšima za zapamtiti
- koristiti:
 - slike, skice i karikature
 - grafikone i dijagrame
 - tablice
 - mape



Sufinancirano sredstvima
programa Europske unije
Erasmus+



Brošura je rezultat rada na radnom paketu "Razvoj studentskih natjecanja - hakatona" u okviru projekta VIRAL čiji je nositelj Univerzitet u Banjoj Luci.

Potpore Europske komisije proizvodnji ove publikacije ne predstavlja potporu sadržaju koji odražava samo stavove autora i Komisija ne može biti odgovorna za uporabu sadržanih informacija.